

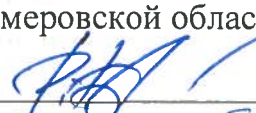
УТВЕРЖДАЮ:

Начальник департамента культуры и
национальной политики
Кемеровской области


М.А. Евса
«30» сентября 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник Главного управления по
работе со СМИ Администрации
Кемеровской области


Р.А. Быков
«30» сентября 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении фотоконкурса «Парк пяти сезонов»

1. Общие положения.

1.1. Фотоконкурс «Парк пяти сезонов» проводится (далее – Конкурс) среди непрофессиональных фотографов.

1.2. Учредителями Конкурса являются департамент культуры и национальной политики Кемеровской области, Главное управление по работе со СМИ администрации Кемеровской области.

1.3. Организатор - ГАУК КО «Дом актера – Дирекция фестивальных, конкурсных и театральных проектов»

1.4. Цель Конкурса - развитие творческих способностей и привлечение внимания жителей к парку Ангелов в городе Кемерово.

1.5. Тематика Конкурса - Парк пяти сезонов. Осень.

1.6. Место проведения Конкурса - Социальная сеть «Инстаграм» (Instagram) (<http://www.instagram.com>).

2. Условия проведения Конкурса

2.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящего Положения о Конкурсе на сайте, расположенном по адресу: <http://www.depcult.ru>, в течение срока проведения Конкурса, указанного в настоящих правилах.

2.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение. Организатор публикует такие изменения на сайте по адресу: <http://www.depcult.ru>.

2.3. Все действия, предусмотренные настоящим Положением, считаются совершенными и фиксируются Организатором по Кемеровскому времени. Любое время, указанное в настоящем Положении, необходимо рассматривать как Кемеровское.

2.4. В случае выявления нарушений Участниками Конкурса настоящего Положением, Конкурсная работа Участников снимается с Конкурса и не может претендовать на получение Приза.

2.5. Конкурс проводится в соответствии с пунктами настоящего Положения и действующего законодательства Российской Федерации.

3. Требования к участникам Конкурса.

3.1. Участниками Конкурса могут стать следующие физические лица (далее – «Участники»):

- Граждане независимо от пола, рода занятий и увлечений. Возраст Участников не ограничен.
- зарегистрированные в социальной сети «Инстаграм» (Instagram) (<http://www.instagram.com>) (далее – Социальная сеть);
- подписанные на соответствующий аккаунт в Социальной сети по адресу <https://instagram.com/parkangelov.official>

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе.

4.1. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо совершить следующие действия:

4.1.1. Разместить в своем профиле в социальной сети «Инстаграм» (Instagram) (<http://www.instagram.com>) фотографию, соответствующую тематике Конкурса (далее – Конкурсная работа, Работа).

4.1.2. В поле для описания фотографии Участник должен указать хэштег: **#паркангелов_осень**.

4.1.3. В течение всего периода проведения Конкурса профиль Участника в Социальной сети должен быть открыт для всеобщего просмотра.

4.1.4. Один Участник может участвовать в Конкурсе неограниченное число раз.

5. Требования к работам.

Конкурсная работа Участника должна соответствовать следующим требованиям:

5.1. Создана собственным творческим трудом Участника и размещена Участником с получением всех необходимых для публикации и участия в Конкурсе разрешений, согласий и прав.

5.2. Опубликована в сроки, указанные в п.9.1. настоящего Положения.

5.3. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- ранее опубликованные на сайте в рамках другого конкурса/акции;
- обнародованные ранее другими лицами;
- содержащие рекламу коммерческих продуктов или услуг третьих лиц;
- не соответствующие требованиям морали и нравственности; содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство Пользователей социальных сетей, Участников Конкурса, а также любых третьих лиц;
- которые могут стать причиной побуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации.
- замеченные в накрутке отметок «Мне нравится» под публикацией.
- Организатор Конкурса вправе производить проверку (модерацию) Конкурсных работ на предмет их соответствия требованиям, определенным настоящим разделом. Конкурсные работы, не соответствующие заявленным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

6. Порядок определения победителей.

6.1. Общее количество победителей по результатам Конкурса: победитель I уровня – 1 человек, имеющий право на получение призов I уровня;

победитель II уровня – 1 человек, имеющий право на получение призов II уровня; победитель III уровня – 1 человек, имеющий право на получение призов III уровня;

6.2. Определение победителей I, II, III уровней осуществляется на основе количества отметок «Мне нравится» под публикациями в Социальные сети «Инстаграм» (Instagram)

6.3. Организатор размещает информацию о победителях Конкурса путем публикации на сайте по адресу: <http://www.depcult.ru>

7. Сроки проведения Конкурса и вручения приза.

7.1. Общий срок проведения Конкурса: с 30 сентября 2019 года по 10 декабря 2019 года включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте, включает время, необходимое Участникам для совершения Действий, и время, необходимое Организатору для вручения Призов.

7.2. Публикация фотографий Участниками Конкурса осуществляется в период с 00:00 1 октября 2019 года по 23:59 30 ноября 2019 года.

7.3. Срок определения победителей с 12:00 1 декабря 2019 года по 18:00 3 декабря 2019 года.

7.4. Организатор размещает информацию о победителях Конкурса в срок с 12:00 3 декабря 2019 года по 18:00 5 декабря 2019 года.

7.5. Срок вручения Призов: с 12:00 5 декабря 2019 года по 18:00 10 декабря 2019 года.

8. Призовой фонд Конкурса.

8.1. Призовой фонд Конкурса состоит из Призов для:
победителей I уровня: денежный приз в размере 70 000 рублей.

победителей II уровня: денежный приз в размере 50 000 рублей.

победителей III уровня: денежный приз в размере 30 000 рублей.

8.2. Участники Конкурса не несут ответственность за уплату всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством, в связи с получением приза. Все обязанности по уплате налогов и сборов несет Организатор.

9. Порядок вручения призов.

9.1. Организатор дополнительно информирует Участника о том, что он стал победителем Творческого конкурса, в срок по 18:00 5 декабря 2019 года путем направления сообщения в социальной сети.

9.2. Победитель не позднее 18:00 6 декабря 2019 года предоставляет Организатору следующие сведения: Ф.И.О. и контактный телефон. Информация пересылается победителем путем направления сообщения в социальных сетях на адрес Организатора.

9.3. Победитель самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателями Призов Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

9.4. При непредставлении победителем всех необходимых документов и информации, либо предоставлении некорректной информации, указанной в пункте 8.4. настоящих правил, в предусмотренный срок, Приз, подлежащий передаче его обладателю, признается невостребованным.

9.5. Способ получения приза определяется Организатором и сообщается победителю по телефону после обращения победителя.

9.6. Организатор может изменить сроки получения/отправки/доставки призов в случае задержки предоставления победителем сведений.

9.7. В случае вручения приза посредством почтовой связи или курьерской доставки Организатор вместе с призом направляет победителю Акт приемки-передачи приза (далее – Акт). Победитель в день получения приза подписывает Акт и направляет в адрес Организатора. В случае если в течение 30 (тридцати) дней с момента направления приза победителю Организатору/Оператору не был предоставлен подписанный Акт, приз считается принятым, а Акт – подписанным победителем. Приз выдается победителю только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность победителя в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Авторские права.

10.1. Автор должен быть единственным правообладателем на предоставляемый им материал. Отправляя работы на Фотоконкурс, автор дает разрешение на использование предоставленного им материала организатору Фотоконкурса в любых целях, связанных с проведением самого Фотоконкурса, и последующих изданий просветительского характера с указанием авторства фотографий. Организатор Фотоконкурса оставляет за собой право использовать работы финалистов в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении Фотоконкурса и его итогах.

10.2. Организатор Фотоконкурса обязуется указывать имя автора работы при её использовании в любом виде. Любое коммерческое использование возможно только с согласия автора.

10.3. Предоставление фоторабот и заявки на участие в Фотоконкурсе автоматически являются согласием с вышеприведёнными условиями.